

2020年3月4日

発売から41年、ついに白黒つけました！

「カフェオーレ」史上最大のリニューアル！

新「カフェオーレ」誕生

“素材のおいしさ”を活かし、砂糖の甘さから‘生乳の甘さ’※へ

-2020年3月16日(月)より発売開始-



江崎グリコ株式会社は、コーヒー乳飲料「カフェオーレ」を味わい・パッケージともに大幅にリニューアルした、新たな「カフェオーレ」(ORIGINAL、コーヒー濃いめ、たっぷりミルク)を、2020年3月16日(月)より発売します。

「カフェオーレ」はコーヒーとミルクのやさしいハーモニーが特長のコーヒー乳飲料として、1979年の発売以来、41年間にわたり多くの方に親しまれてきたロングセラー商品です。「白黒つけないカフェオーレ♪」というおなじみのフレーズで幅広い世代にも知られています。

そんな「カフェオーレ」はこの度、“生乳の甘さ※が活かしている”味わいへとパッケージも新たに、「白黒つけた」、覚悟の大幅リニューアルを実施いたします。

砂糖を50%カットし、生乳のおいしさを引き出すことで、飲んだ瞬間のコクはそのままに、コーヒーの香りと生乳本来のおいしさを感じるスッキリとした後口を実現しました。若年層の方はもちろん、大人の方でもお楽しみいただけます。

また、今回のリニューアルに合わせ、おなじみのストライプから、素材のおいしさが伝わるような、シンプルでスタイリッシュなデザインへとパッケージも全面刷新しています。

「カフェオーレ」は疲れやストレスが溜まって気持ちが落ち着かないとき、無理せず自然に気持ちを切り替えたいときなど様々なシーンにおいて、毎日を頑張る人々をやさしい甘さでサポートします。

※生乳の甘さとは、生乳の風味全体を指すおいしさです。

■商品概要

商品名	カフェオーレ ORIGINAL	カフェオーレ コーヒー濃いめ	カフェオーレ たっぷりミルク
商品画像			
内容量	180ml		
希望小売価格	105 円(税別)		
商品特徴	砂糖をカットし生乳のおいしさを引き出した、新カフェオーレ。コーヒーの香りはそのままに、生乳のスッキリとした後口を実現しました。	砂糖をカットし生乳のおいしさを引き出した乳に、コーヒーを2倍量※使用。香り高いアラビカ種コーヒー豆の味わいを一層楽しめる味わいです。 ※カフェオーレ 180ml 比	砂糖をカットしながら、ミルクのkokoro 2倍※を実現！生乳本来のおいしさと満足感を感じられる味わいです。 ※カフェオーレ 180ml 比
発売日	2020年3月16日(月)		

■「白黒つけない」約 40 年 カフェオーレは全く新しく生まれ変わります！

フランスで愛されていた「カフェ・オーレ」からヒントを得て開発された「カフェオーレ」は 1979 年の発売当初、「紙でできた缶のような形状 = Paper Can」から通称「P(ピー)キャン」と呼ばれる新しい容器を採用しました。パッケージの特徴的なロゴ、コーヒーとミルクが混ざり合う様子を表現したおなじみのストライプは発売当初から使われています。また、その後の約 40 年間で、コーヒー豆の見直しや増量など度重なる商品の改良やパッケージの変更を続けてきましたが、「白黒つけないカフェオーレ♪」というフレーズが象徴するように、はっきりとした変化はありませんでした。

そんな「カフェオーレ」がこの度、味とともにパッケージも大幅にリニューアル。ストライプを用いずに、コーヒーやミルクのおいしさが伝わるような、シンプルかつスタイリッシュなデザインへと大幅に刷新しました。

【これまでのカフェオーレの変遷】



■新カフェオーレの感想教えて！ Twitter 投稿で毎日抽選 1000 名様に「全額お返しキャンペーン」を実施

カフェオーレリニューアルおよび新 TV-CM 公開を記念して、3 月 16 日から、「カフェオーレ全額お返しキャンペーン」を開始します。リニューアルしたカフェオーレの感想と商品画像を twitter に「#新カフェオーレ」を付けて投稿いただいた方の中から抽選で毎日 1,000 名様の方に、カフェオーレ 1 本分(相当)の Amazon ギフト券 120 円分(E メールでお届け)もしくは LINE ポイント(120 ポイント)をプレゼントします。

【「カフェオーレ全額お返しキャンペーン」概要】

・賞品

Amazon ギフト券 120 円分(E メールでお届け)もしくは LINE ポイント(120 ポイント) 計 23,000 名様

※Amazon ギフト券(E メールでお届け)、LINE ポイントは期間中 11,500 名様ずつの当選となります。上限に達した場合はお選びいただけませんのでご了承ください。

※対象商品1個のご購入につき、1回ご応募いただけるものとします。

※おひとり様につき、当選は1日1回まで、期間中最大 10 回までとなります。

※Amazon ギフト券(E メールでお届け)の利用には Amazon への会員登録が必要となります。

※LINE ポイントの利用には日本国内の電話番号で登録した LINE アカウントが必要となります。

・期間

2020 年 3 月 16 日(月)~2020 年 4 月 7 日(火)23:59 まで

※3 月 9 日~3 月 15 日までに投稿をいただいた方は 3 月 16 日の抽選となります

・対象商品

①「カフェオーレ 180ml」 リニューアル品

②「カフェオーレ コーヒー濃いめ 180ml」 リニューアル品

③「カフェオーレ たっぷりミルク 180ml」 リニューアル品

※パッケージ正面にハートマークの入った商品が対象商品(リニューアル品)となります。

・応募方法

①Twitter にログインし、カフェオーレ公式 Twitter アカウント「@glico_cafeore」をフォロー

②「#新カフェオーレ」をつけて、リニューアルしたカフェオーレの画像と感想コメントを一緒に投稿してください。

カフェオーレ公式 Twitter アカウント: https://twitter.com/glico_cafeore

※応募内容は、広告・販促活動のため、各種媒体のほか、キャンペーンサイト、SNS 上で利用することがあります。当該利用を含む、下記の【応募規約】の内容について承諾いただける方のみ、ご応募ください。

■詳しくは、特設サイトをご確認ください。 URL: <https://www.cafeore.jp/2020cp/henkin/>

《お客様のお問い合わせ先》

グリコお客様センター
(フリーダイヤル)0120-141-369
受付時間 月~金 9:00~18:30