



グリコ乳業の看板飲料ブランド「カフェオーレ」がキャラメルに 『カフェオーレグリコ』新発売

<概要>

江崎グリコ株式会社は、グリコ乳業株式会社のコーヒー乳飲料ブランド「カフェオーレ」をイメージしたキャラメル『カフェオーレグリコ』を2月18日(火)から全国で新発売いたします。

1979年から販売している「カフェオーレ」はコーヒー・ミルク・甘さのバランスが良い飲料として幅広いファンに愛されています。新商品『カフェオーレグリコ』ではコーヒーの風味とキャラメルのミルク感のハーモニーが楽しめます。持ち運びに便利な箱タイプとみんなで分けやすい個包装された袋タイプの2種類を発売します。

キャラメル市場は購入者が50代以上の方が中心です。カフェなどのキャラメル系コーヒー飲料に代表されるように、コーヒーとキャラメルは相性が良く、新商品の投入により20-30代の需要の掘り起こしを通じてキャラメル市場の活性化を図って参ります。



左から『カフェオーレグリコ』、『カフェオーレグリコ<袋入り>』

■発売日・地区 2014年2月18日(火)・全国

■商品概要

商品名	カフェオーレグリコ	
		<袋入り> 
内容量	18粒	95g (個包装袋込み)
希望小売価格	120円(税別)	200円(税別)
商品特長	<ul style="list-style-type: none"> ・グリコ乳業のロングセラーコーヒー乳飲料「カフェオーレ」をイメージしたキャラメルです。 ・コーヒーの風味とキャラメルのミルク感の絶妙なハーモニーが楽しめます。 	
対象層	20～30代男女	

<ご参考資料>

■『グリコ』商品概要

商品名	グリコ	
		グリコ4粒入り 
内容量	グリコ4粒とおもちゃ1個	
希望小売価格	100円(税別)	
商品特長	<ul style="list-style-type: none"> ・創業の商品で、90年以上続いているロングセラーブランドです。 ・栄養素グリコーゲン入りで、おいしくてつよくなるハート型の栄養菓子です。 ・ご好評いただいている「あそべる木のおもちゃ」をリニューアルし、木製でやさしいぬくもりが感じられるおもちゃが、1箱につき1個ずつ入っています。 ・こどもが自分で工夫しているいろいろな遊びができ、創造力を高めるおもちゃが全10種類です。 <div style="display: flex; flex-wrap: wrap; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;"> きょうりゅうブロック</div> <div style="text-align: center;"> シーソーブロック</div> <div style="text-align: center;"> へびブロック</div> <div style="text-align: center;"> つみきパズル</div> <div style="text-align: center;"> さいころパズル</div> <div style="text-align: center;"> にんぎょうブロック</div> <div style="text-align: center;"> かめのコマ</div> <div style="text-align: center;"> とりのくるま</div> <div style="text-align: center;"> でんでんだいこ</div> <div style="text-align: center;"> ひこうき</div> </div> <p style="text-align: right;">(全10種類)</p>	
対象層	3～6歳の幼児とその父母(祖父母)	

■『アーモンドグリコ』シリーズ商品概要

		アーモンドグリコ	
商品名	 【2/18 リニューアル】	<袋入り>  【2/18 リニューアル】	
	内容量	18粒	95g (個包装袋込み)
希望小売価格	120円 (税別)		200円 (税別)
商品特長	<ul style="list-style-type: none"> ・ミルクと砂糖で炊き上げた、コクのあるキャラメルの味わいです。 ・噛まずに口に入れるとキャラメルの風味、次にクラッシュしたカリフォルニア産のアーモンドを噛むとナッツの香ばしいおいしさという、1粒で2度のおいしさが楽しめます。 <p>【リニューアルポイント】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・箱パッケージ表面には「18粒入」と記載。袋入りはスリムなパッケージに。 		
対象層	40～60代男女		

		アーモンドグリコ<ソフトタイプ>	
商品名	 【既発売】	ホワイト  【既発売】	
	内容量	44g	44g
希望小売価格	120円 (税別)		
商品特長	<ul style="list-style-type: none"> ・噛み心地がやわらかで歯につきにくいソフトタイプのキャラメルなので、高齢の方にも食べやすくなっています。 ・噛まずに口に入れるとキャラメルの風味、次にクラッシュしたカリフォルニア産のアーモンドを噛むとナッツの香ばしいおいしさという、1粒で2度のおいしさが楽しめます。 ・個包装なしのキャラメルがリクローズチャック付きのスタンドパウチに入っているので、携帯性と保存性に優れています。 		
		・塩とバターを加えることでキャラメルの濃厚さとアーモンドの香ばしさが際立つおいしさです。	・ほんのりチーズを効かせたコクのあるミルクフレーバーとアーモンドの相性は抜群です。
対象層	40～60代男女		

以上