



とろける濃厚フルーツのおいしさ！ 『アイスの実』に期間限定＜梨＞味が新登場 和梨果汁のみを贅沢に使用したひとロサイズジェラート

<概要>

江崎グリコ株式会社は、1986年から続くロングセラーブランド『アイスの実』にて期間限定フレーバー『アイスの実 <梨>』を6月2日(月)から全国で販売いたします。

『アイスの実』は、「いつでもどこでも食べられるひとくちジェラート」をコンセプトに毎年さまざまなフレーバーを展開し、お客様からご好評をいただいて参りました。

今年は、和梨果汁のみを45%使用した＜梨＞味が新登場。夏にぴったりの瑞々しいおいしさです。また人気の＜ぶどう＞味、＜もも＞味においても、季節の果汁を贅沢に使用(巨峰果汁55%、白桃果汁65%)することで、旬のフルーツのおいしさをお届けいたします。

発売29年目を迎え、販売したフレーバーはおおよそ70種類にのぼる『アイスの実』。2009年春にスタイリッシュで食べやすいパウチ容器にリニューアル。2010年からは触らずに食べたい時は小さく、たくさん出したい時は大きく開封できるといった2種類の開け方が可能なパウチ容器を採用し、ますますどこでも気軽に食べられるようになりました。また2013年からは、好きな味をたくさん食べたいというお客様のご意見から一袋一味に変更し、ご好評いただいております。

そのまま食べてもおいしいのはもちろん、炭酸飲料に組み合わせたり、ヨーグルトにトッピングするといった色々な楽しみ方ができるのも『アイスの実』の特長です。

江崎グリコは、今後も様々な素材の組み合わせによるアイスのおいしさを追求し、お客様をわくわくさせ、楽しんでいただける味作りでアイス市場の活性化に貢献してまいります。



『アイスの実 <梨>』

■ 発売日・地区：6月2日（月）全国

※『アイスの実』ラインアップ

| 製品名 | アイスの実 | | |
|--------|--|---|---|
| | ぶどう | 梨 | もも |
| パッケージ |  |  |  |
| 内容量 | 12コ入り | | |
| 希望小売価格 | 120円（税別） | | |
| 特長 | <ul style="list-style-type: none"> ・和梨果汁のみを贅沢に45%使用した＜梨＞、巨峰果汁55%を使用した＜ぶどう＞、白桃果汁65%を使用した＜もも＞と、季節のフルーツの濃厚なおいしさが楽しめます。 ・とろけるジェラート製法で、味わい深く後味すっきりに仕上げました。 ・触らずに食べたい時は小さく、たくさん出したい時は大きく開封できる2種類の開け方が可能なパウチ容器を採用。 | | |
| 種類別 | 氷菓 | | |
| 対象層 | 10代～30代男女中心 | | |



Glico
おいしさ広がる **アイスの実** レシピ

フルーツポンチ

用意するもの
①アイスの実
②好きなソーダ

作り方
グラスにアイスの実を入れソーダをゆっくり注ぎます。

桃缶ヨーグルトスムージー

用意するもの
①アイスの実 ②桃の缶詰
③好きなフルーツ
④ヨーグルト

作り方
①缶詰の桃を凍らせて、ヨーグルトと一緒にミキサーにかけ、スムージーを作ります。
②グラスに①で作ったスムージーとお好みのフルーツを入れ、その上にアイスの実を飾ります。

ヨーグルトデザート

用意するもの
①アイスの実
②ヨーグルト、ミント
③シリアル(お好みで)

作り方
①ヨーグルトをグラスに入れます。
②その上にアイスの実をのせ、ミントを飾ります。
③お好みでシリアルを入れます。

※『アイスの実』レシピ詳細はHPでご覧いただけます。URL：<http://www.glico.co.jp/ice/icenomi/>

以上