



江崎グリコ株式会社
株式会社セブン-イレブン・ジャパン

セブン-イレブン初登場!

～人の動きが活発になる夏にあわせ～
**江崎グリコとセブン-イレブンによる共同企画
人気アイスブランドが“グミ”として新登場!**

<概要>

江崎グリコ株式会社（大阪府大阪市、代表取締役社長：江崎 勝久、以下江崎グリコ）と株式会社セブン-イレブン・ジャパン（東京都千代田区、代表取締役社長 最高執行責任者<COO>：井阪 隆一、以下：セブン-イレブン）は2014年7月16日（水）より、江崎グリコのアイスブランドの味をイメージした『パピコグミ<ホワイトサワー>』『アイスの実グミ<ぶどう>』『アイスの実グミ<梨>』を全国のセブン-イレブン16,664店（6月末現在）にて数量限定発売します。

今回の商品は、夏場に注目度が高まる江崎グリコの人気アイスブランド「パピコ」「アイスの実」を“グミ”としても楽しめるよう開発した商品です。アイスと共通の原料を使用し、「パピコグミ」ではホワイトサワーの甘酸っぱい味わいが、「アイスの実グミ」ではジューシーな果汁のおいしさが楽しめます。

両社はアイスとグミというカテゴリーの枠を超えたユニークな切り口の商品提案を通じ、買い物に「楽しみ」や「驚き」を求める多くのお客様の期待に応えます。



左から『パピコグミ<ホワイトサワー>』『アイスの実グミ<ぶどう>』『アイスの実グミ<梨>』

- 発売日 : 2014年7月16日(水)より8月中旬頃までの数量限定販売
- 発売地区: 全国のセブン-イレブン各店舗(2014年6月末時点16,664店)
- 製品概要:

商品名	パピコグミ ＜ホワイトサワー＞	アイスの実グミ ＜ぶどう＞	アイスの実グミ ＜梨＞
内容量	44g	42g	
価格	128円(税込み)		
特長	人気アイスブランドがグミになって新発売		
	<ul style="list-style-type: none"> ・ホワイトサワーの爽やかなおいしさが楽しめるパピコ独特の形状のグミです。 	<ul style="list-style-type: none"> ・噛み応えのあるグミの中に「アイスの実」と同じ果汁が入っています。 ・ジューシーな果汁のおいしさが楽しめます。 	
主な対象層	主に20～30代女性		

その他の新商品

人気のビスケットブランド「ビスコ」「コロソ」から、アイスコーヒーなどにもピッタリのチョコの香りが引き立つ限定フレーバーを新発売します。

- 発売日 : 2014年7月16日(水)より8月中旬頃までの数量限定販売
- 発売地区: 全国のセブン-イレブン各店舗(2014年6月末時点16,664店)
- 製品概要:

商品名	ビスコ＜ダブルチョコ＞ 	コロソ＜ダブルチョコ＞ 
	10枚(5枚×2パック)	45g
価格	110円(税込み)	
特長	<ul style="list-style-type: none"> ・ビスコでは最も多い量のココアパウダーを配合。 ・チョコの香りが引き立つ、甘さひかえめなおいしさのビスコ。 	<ul style="list-style-type: none"> ・コクと苦みのバランスが良いオランダ産ココアパウダーを使用。 ・濃厚なチョコの香りとすっきりした甘さで夏場にもピッタリなコロソ。
主な対象層	主に30～40代女性	

以上