

おいしさと健康



江崎グリコ株式会社

## お洒落に持ち運べるスマホ型プラケース お口のマナータブレット BREO 12月2日(火)から全国新発売

### <概要>

江崎グリコ株式会社は、お口のニオイの原因のひとつである「舌苔※1」を除去し、息をキレイにできるお口のマナータブレットであるBREO<クリアミント>、<アップルミント>プラケースタイプを12月2日(火)より全国で新発売いたします。

働く女子が増え、男女に関わらずお口のニオイを気にする方が多くなり、人と会う前に歯磨きやマウスウォッシュが出来ない場面では、お口のエチケットのためにガムやタブレットが求められることがあります。

BREOは、お口が潤う成分が入っており、口中をスッキリさせることができます。粒の面がザラザラした大粒タブレットになっていますので舌苔を除去することができます。

パッケージは、オシャレなプラスチック製のハードケースとなり、外装フィルムをとるとスマートフォンのようなフォルムが現れ、スタイリッシュに持ち運べます。

江崎グリコは、BREO<クリアミント>、<アップルミント>を発売することで口腔ケアの一つとして「舌ケア」を理解していただき、口腔ケア商品市場を活性化して参ります。

### ※1舌苔 (ぜったい)

歯に付着する歯垢と同様に、舌にも汚れが付着します。それが舌苔です。食べかすや脱落上皮細胞などのかたまりで、舌苔が付着している舌は、表面がうっすらと白く(時には淡黄色に)見えます。



『ブレオ<クリアミント> <アップルミント>』

■発売日・地区：2014年12月2日（火）・全国

■製品概要

製品名	ブレオ<クリアミント>	ブレオ<アップルミント>
		
内容量	13g	
価格	オープン価格	
製品特長	<ul style="list-style-type: none"><li>・お口が潤う成分（6つの有機酸）入りで、お口の中をスッキリさせることができます。</li><li>・特許製法の表面がざらざらした大粒タブレットで舌苔を除去することができます。キウイ由来成分も配合。</li><li>・パッケージはお洒落なプラスチック製のハードケースで、外装フィルムをとると、オシャレに携帯できます。</li></ul>	
対象層	20～30代女性、お口のニオイを気にするビジネスパーソン	

■「BREO」動画公開情報

江崎グリコ株式会社（代表取締役社長：江崎 勝久、以下江崎グリコ）は、口中ケアタブレット「BREO（ブレオ）」を12月2日にリニューアル発売するにあたり、YouTube, Yahoo!, JR東日本トレンチャンネル、JR西日本WESTビジョン、東京メトロビジョンで“そっくり過ぎる”ものまねメイクで知られるタレントのざわちんを起用した複数タイプのムービーを公開します。



以上