

日々食べるものをおいしく健康に
新ブランド『SUNAO（スナオ）』が登場
糖質・カロリーをコントロール カラダにやさしいアイス
2017年2月20日（月）新発売！

江崎グリコ株式会社は、「おいさと健康」という企業理念を具現化するブランドの一つとして『SUNAO』を立ち上げ、まずはアイスの新製品『SUNAO（スナオ）』を、2017年2月20日（月）に新発売いたします。

おいしいのは当たり前。それでいて、豆乳やとうもろこし由来の食物繊維といったこだわりの素材で、糖質・カロリーをコントロール。余計なものを省きながら、理想のおいしさのため、素材選びから始め、独自の配合で濃厚な風味にこだわりました。製品名は、からだに気を配りながら、100%食べることを楽しめるやさしいおいしさを作りたい。そんな思いにぴったりと考え、『SUNAO』と命名。しっかりコクがありながら、ちゃっかりからだにやさしい、『SUNAO』は新しいおいしさの基準をお届けします。

当社は、総合食品メーカーとしてお客様の健康を実現する製品ラインアップを今後も展開して参ります。

■ 製品概要

製 品 名	からだに素材のよさを SUNAO スナオ
製 品 画 像	
製 品 コ ン セ プ ト	カラダに気を配りながら100%食べることを楽しめる カラダにやさしいアイス
5 つ の こ だ わ り	①糖質40%～50%オフ※・糖質10g以下、②80kcal、 ③豆乳使用、④砂糖不使用、⑤食物繊維たっぷり ※ カップ・ソフトは日本食品標準成分表2015ラクトアイス（普通脂肪）と比較。 モナカは当社製品比。
発 売 日	2017年2月20日（月）
対 象 者	カラダにいいものや栄養バランスを考えた食生活を送り、 無理せず健康管理したい人
価 格	オープン価格

「SUNAO（スナオ）」紹介サイト：<https://www.glico.com/jp/product/ice/sunao/>

■ お客様のお問い合わせ先

グリコお客様センター（フリーダイヤル）0120-917-111

受付時間 月～金 9:00～18:30

■ 製品情報 (カップ)

製品名	SUNAO (スナオ)		
	バニラ	ラムレーズン	チョコクランチ
製品画像			
製品特長	バニラビーンズシード入りの華やかバニラの風味と生クリームのまろやかな味わい。	芳醇なラム酒漬けレーズンと生クリームをミックス。	生クリーム入りのチョコアイスと、ほろ苦くて香ばしいチョコクランチ。
内容量	120ml		
種類別	ラクトアイス		
価格	オープン価格		

■ 製品情報 (チョコモナカ、バニラソフト)

製品名	SUNAO (スナオ)	
	チョコモナカ	バニラソフト
製品画像		
製品特長	パリッとしたコーティングチョコとザクザクしたチョコクランチを使用。	シリーズ最大容量。バニラビーンズシードと生クリームを配合したまろやかな味わい。
内容量	82ml	152ml
種類別	ラクトアイス	
価格	オープン価格	

■「食・楽・健康協会」について

「おいしく、楽しく食べて、健康に」をテーマに、2013年に発足した一般社団法人です。
「おいしく楽しく適正糖質＝ロカボ」の普及に取り組む活動にグリコも参加しています。

今回発売する『SUNAO』には、当協会が「おいしく楽しく適正糖質＝ロカボ」を更に普及させていくために作成した「ロカボマーク」を全ての商品に掲載しております。

ロカボマーク：



「食・楽・健康協会」公式サイト：<http://www.shokuraku.or.jp/>

ロカボオフィシャルサイト：<https://locabo.net/>