

2022年2月28日

## “植物性ミルク”への関心が高まるなか、新たな食シーンを提案 「アイスの実<濃いアーモンドミルク>」 「アーモンドミルクカフェオーレ」を全国にて発売！

江崎グリコ株式会社は、日本のアーモンドミルク市場シェア No.1<sup>※1</sup>の「アーモンド効果」と同原材料を使用した、「アイスの実<濃いアーモンドミルク>」を2022年3月7日（月）に、「アーモンドミルクカフェオーレ」を同年3月21日（月）に全国発売します。

※1：インテージ SRI+ アーモンドミルク国内市場 2017年1月～2021年12月 累計販売金額（アーモンド効果ドリンクシリーズ）

### ■ 発売の背景

江崎グリコは、今から約100年前に、子どもたちの健康増進を図るため、グリコーゲン入りの栄養菓子「グリコ」の創製を機に創業しました。そして1930年に、創業者・江崎利一がアメリカ視察で、アーモンドのおいしさと栄養価の高さに着目し、まだ日本ではアーモンドの名前があまり知られていなかった1955年に、“1粒で2度おいしい”というキャッチフレーズで「アーモンドグリコ」を発売しました。以降、アーモンドの栄養を日常的においしく摂取していただきたい、という思いから研究や商品開発を進め、2014年に「アーモンド効果」を発売。日本におけるアーモンドのパイオニアとして、アーモンドミルク市場拡大を牽引してきました。アーモンドミルク市場は現時点で対前年比約126%にて拡大しています。<sup>※2</sup>そして2022年3月、アーモンドミルクをもっと様々なシーンで楽しんでいただくために、「アイスの実」「カフェオーレ」、2つのブランドから今回、新たな食習慣を提案します。

※2：インテージ SRI+ アーモンドミルク市場 2021年1月～12月 推計販売金額

「アイスの実<濃いアーモンドミルク>」と「アーモンドミルクカフェオーレ」どちらの商品も、アーモンドをすりつぶして作った「アーモンド効果」と同じアーモンドペースト原料を使用しています。「アイスの実<濃いアーモンドミルク>」は、アーモンドミルクの素材本来のおいしさを一粒にぎゅっと凝縮しており、口に入れた瞬間に濃厚な味わいが口いっぱいに広がります。さらに、たっぷりのビタミンEと食物繊維が入っているので、おいしく栄養もとれる一粒アイスとなっています。「アーモンドミルクカフェオーレ」は、コーヒー豆は全て香り豊かなアラビカ種を使用し、アーモンドとの相性からコロンビア産の豆とブラジル産の豆をブレンド。豆をリッチに使い、短い時間で濃くドリップ抽出を行うことで雑味やえぐみを除き、アーモンドに合うコーヒーのおいしさを引き出しました。コーヒー主体の香りに、牛乳・乳製品不使用でアーモンドミルクのコクを楽しめるよう設計し、朝一番でもカラダにすっと染みわたるすっきりとした甘さに仕上げています。一日分のビタミンE<sup>※3</sup>とたっぷりの食物繊維を含有。さらに、「カフェオーレ<オリジナル>」と比較して糖質は48%<sup>※4</sup>カットしています。

※3：「栄養素等表示基準値」より

※4：「カフェオーレ<オリジナル>」（乳飲料）との比較。本品はアーモンド飲料であり同種の商品比較ではありません。一般的なアーモンド飲料との比較においては糖質は同等です。

当社は今後も、アーモンドミルク市場を牽引していくと共に、“ココロとカラダの健康”に引き続き貢献してまいります。



## ■ 「アイスの実<濃いアーモンドミルク>」キャンペーン概要

新商品発売に伴い、レシート応募・アンケート応募で賞品がもらえる「アーモンドミルク食べて実キャンペーン」を実施します。レシート応募コースでは、1袋分購入のレシートで応募することで、当選者には「アーモンド効果<オリジナル>」、さらに当選者の大切な方には「アイスの実<濃いアーモンドミルク>」をお届けします。また、アンケート応募コースでは、オリジナルデザイン QUO カード 500円分が当たります。

### (1) 「アーモンドミルク食べて実キャンペーン」レシート応募コース

- 対象商品：「アイスの実<濃いアーモンドミルク>」
- 応募期間：2022年3月7日（月）～2022年6月30日（木）  
1回目〆切：4月30日（土） 2回目〆切：6月30日（木）
- 応募方法：【WEB 応募】対象商品 1 個購入のレシートを撮影して応募  
【ハガキ応募】対象商品 1 個購入のレシートをハガキに貼って応募
- 応募宛先：【WEB 応募】<https://cp.glico.com/icenomi-amilk2022/>  
【ハガキ応募】〒530-0043 日本郵便株式会社 大阪天満橋郵便局留  
グリコ「アイスの実 アーモンドミルク食べて実キャンペーン」係
- 賞品： 【応募者】250名様×2回 合計500名様「アーモンド効果<オリジナル>」  
200ml×6本  
【おすそわけ相手】250名様×2回 合計500名様「アイスの実<濃いアーモンドミルク>」  
12袋

### (2) 「アーモンドミルク食べて実キャンペーン」アンケート応募コース

- 対象商品：「アイスの実<濃いアーモンドミルク>」
- 応募期間：2022年3月7日（月）～2022年6月30日（木）
- 応募方法：【WEB 応募】アイスの実キャンペーンサイトから、アンケート専用サイトに入ってください、回答いただいた方の中から抽選で QUO カードをプレゼント※ 1人1回
- 応募宛先：<https://cp.glico.com/icenomi-amilk2022/>
- 賞品：オリジナルデザイン QUO カード 500円分 100名様

事務局名：「グリコタイアップキャンペーン」事務局

電話番号：0120-018-504

受付時間：10:00～12:00 13:00～17:00

（土・日・祝日、夏季休日（8/12～8/15）を除く平日）

開設期間：2022年3月7日（月）～2022年8月31日（水）まで

★応募規約など、詳しくは下記 URL からご確認ください。

キャンペーンサイト：<https://cp.glico.com/icenomi-amilk2022/>

※3月7日（月）10:00サイトオープン予定

## ■ 「アーモンドミルクカフェオーレ」キャンペーン概要

おだやかに朝を過ごしたい方へ「アーモンドミルクカフェオーレ」を含めた、「カフェオーレ」ブランド全体のキャンペーンとして、「今日からスタート#朝カフェオーレのある暮らしキャンペーン」を実施します。「アーモンドミルクカフェオーレ」と観葉植物が当たる「朝のおだやか習慣キャンペーン」と、「RoomClip ユーザーの選ぶ理想のモーニングテラスセット」や「アーモンドミルクカフェオーレ 1 本分の QUO カード Pay」が当たる Twitter キャンペーンを実施します。

※RoomClip…ルームクリップ株式会社が運営する日本最大のインテリア写真共有サービス

### (1) 「今日からスタート#朝カフェオーレのある暮らし 朝のおだやか習慣キャンペーン」

- 対象商品：カフェオーレ 1 8 0 ml、カフェオーレ<コーヒー濃いめ> 1 8 0 ml、カフェオーレ<たっぷりミルク> 1 8 0 ml、アーモンドミルクカフェオーレ 1 8 0 ml
- 応募期間：2 0 2 2 年 3 月 2 1 日（月）～2 0 2 2 年 5 月 1 0 日（火）
- 応募方法：対象商品に付属している飲み口のフタ(3枚)を、ハガキに貼って応募
- 応募宛先：〒1 5 8 - 8 5 7 0 カフェオーレキャンペーン事務局宛
- 賞品：アーモンドミルクカフェオーレ 1 ケース（2 0 本）  
+ コーヒーノキの苗（オリジナル植木鉢）のセット 1, 0 0 0 名様

### (2) 「今日からスタート#朝カフェオーレのある暮らし おだやか朝時間が当たる Twitter キャンペーン」

#### ①フォロー&リツイートで応募「理想のモーニングテラスセット」プレゼント

- 応募期間：2 0 2 2 年 3 月 2 1 日（月）～2 0 2 2 年 3 月 3 1 日（木）
- 応募方法：Twitter アカウント（@glico\_cafeore）フォロー&リツイート
- 賞品：おだやかな朝時間を楽しめる、「RoomClip ユーザーが選ぶ理想のモーニングテラスセット」5 名様  
<セット内容>

ガーデンテーブル&チェア 2 脚・ウッドデッキパネル 2 畳分・カッティングボード 1 枚・テーブルクロス 1 枚・ドライフラワー 1 束・ドライフラワー用ベース 1 個

#### ②画像投稿で応募「アーモンドミルクカフェオーレ 1 本分の QUO カード Pay」プレゼント

- 対象商品：カフェオーレ 1 8 0 ml、カフェオーレ<コーヒー濃いめ> 1 8 0 ml、カフェオーレ<たっぷりミルク> 1 8 0 ml、アーモンドミルクカフェオーレ 1 8 0 ml
- 応募期間：2 0 2 2 年 3 月 2 1 日（月）～2 0 2 2 年 5 月 1 0 日（火）
- 応募方法：Twitter アカウント（@glico\_cafeore）をフォロー&「#朝カフェオーレのある暮らし」のハッシュタグをつけて、窓際でカフェオーレと共に過ごす朝の一コマの写真を投稿
- 賞品：アーモンドミルクカフェオーレ 1 本分  
オリジナルデザイン QUO カード Pay 1, 0 0 0 名様

事務局名：「カフェオーレキャンペーン」事務局

電話番号：0 1 2 0 — 8 5 9 — 0 2 4

受付時間：1 0 : 0 0 ~ 1 7 : 0 0（土・日・祝日を除く平日）

開設期間：2 0 2 2 年 3 月 1 1 日（金）～2 0 2 2 年 6 月 3 0 日（木）まで

★応募規約など、詳しくは下記 URL からご確認ください。

キャンペーンサイト：<https://cp.glico.com/cafeore-2022spr/>

※3月11日（金）10:00サイトオープン予定

■ 商品概要

<p><b>商品名</b></p>	<p>アイスの実&lt;濃いアーモンドミルク&gt;</p>	<p>アーモンドミルクカフェオーレ</p>
<p><b>パッケージ</b></p>		
<p><b>内容量</b></p>	<p>84ml(7ml×12コ)</p>	<p>180ml</p>
<p><b>価格</b></p>	<p>オープン価格</p>	<p>希望小売価格：135 円前後（税込）</p>
<p><b>商品特長</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・アーモンドミルクのおいしさが一粒にぎゅっと詰まったアイスの実です。</li> <li>・人工甘味料/着色料不使用。</li> <li>・たっぷりのビタミン E&amp;食物繊維。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・丁寧にドリップしたコーヒーと、香ばしいアーモンドミルクを組み合わせました。</li> <li>・すっきりとした甘さで朝の目覚めにぴったりです。</li> <li>・牛乳/乳製品不使用。</li> <li>・1 日分のビタミン E<sup>※3</sup>&amp;食物繊維たっぷり。</li> </ul>
<p><b>発売日</b></p>	<p>2022 年 3 月 7 日（月）</p>	<p>2022 年 3 月 21 日（月）</p>
<p><b>ブランドサイト</b></p>	<p><a href="https://cp.glico.com/icenomi/">https://cp.glico.com/icenomi/</a></p>	<p><a href="https://www.cafeore.jp/info/">https://www.cafeore.jp/info/</a></p>