

2024年7月10日

## アーモンド濃度が高くてなめらかさを保つ特許技術を開発し アーモンド効果ブランド史上最も濃厚な 『アーモンド効果 濃厚<砂糖不使用>』を7月10日（水）に新発売

江崎グリコ株式会社は、アーモンド濃度が高くてなめらかさを保つ特許技術を開発し、アーモンド効果ブランド史上最も濃厚な『アーモンド効果 濃厚<砂糖不使用>』を新発売します。2024年7月10日（水）より当社公式通販サイト「グリコダイレクトショップ」や、ECサイトにて発売します。

『アーモンド効果 濃厚<砂糖不使用>』は、皮付きアーモンドを100%使用<sup>※1</sup>し、従来のアーモンド効果シリーズと比べて約3.8倍<sup>※2</sup>までアーモンド濃度を高めることで、濃厚で粒アーモンドのような自然な味わいが楽しめるアーモンド飲料です。これまで、アーモンド濃度を高めると粘度が高くなり、飲みにくくなるのが課題でした。このたび当社独自の特許技術「濃厚なめらか製法」により、高濃度でもどろどろとした状態とならず、なめらかな飲みやすさを実現しました。

アーモンドミルクはアーモンドと水を原料とした植物性飲料です。アーモンドミルクは手軽においしくアーモンドの魅力を摂り入れることができることから注目されており、アーモンドミルク市場は年々拡大を続けています。本商品を展開することで、これまでアーモンドミルクを飲用されていた方はもちろん、より多くのアーモンドの栄養を毎日手軽に摂りたい方や、アーモンドの栄養は摂りたいものの、粒の硬さを苦手とされる方にもお楽しみいただくことで、さらなるアーモンドミルク飲用者の拡大を図り、より“おいしく手軽なヘルシーエイジング習慣”の実現に貢献します。



※1 アーモンド原料中の割合

※2 「アーモンド効果（砂糖不使用）」に対して100mlあたりの比較

### ■商品特長

#### アーモンド効果ブランド史上最高のアーモンド濃度

より「濃厚さ」を追求するため、従来のアーモンド効果シリーズと比べて約3.8倍のアーモンド濃度を実現しました。口あたりなめらかで飲みやすく、粒アーモンドそのもののような味わいが楽しめます。濃度が高い分、商品容量が125mlであっても、既存商品（200ml）と同様にビタミンE（1日分<sup>※3</sup>）と、食物繊維を摂ることができます。

※3 「栄養素等表示基準値」

#### 江崎グリコの特許技術「濃厚なめらか製法」により濃度が高くてなめらかな飲み心地

高濃度のアーモンド飲料を作る際、たんぱく質の凝集（集まって塊になること）が発生することにより、高粘度でどろどろとした状態となり、飲みにくくなるのが課題でした。長年のアーモンド研究から、アーモンドたんぱく質の熱変性に着目した新特許技術「濃厚なめらか製法」を開発し、高濃度でもなめらかな飲み心地を実現しました。

## 皮付きアーモンド 100%使用と徹底した香気成分研究により、アーモンドの粒を噛んだような香ばしさ

皮付きアーモンドを 100%使用することに加え、香りの深さも徹底研究しました。アーモンドのロースト条件の違いによる香りを分析し、深煎りアーモンドを皮ごとすり潰して使用することで、アーモンドの粒を食べたような香ばしさを飲料でも再現しています。

### ■商品概要

商 品 名	アーモンド効果 濃厚<砂糖不使用>
種 類 別	アーモンド飲料
内 容 量	125ml
価 格	194 円前後 (税込)
商 品 特 長	<ul style="list-style-type: none"><li>・1 本に 12 粒分のアーモンドを使用しています。</li><li>・125ml でビタミン E (1 日分) と食物繊維を摂取できます。</li><li>・皮付きアーモンドを 100%使用した自然な味わいです。</li><li>・特許技術「濃厚なめらか製法」で濃厚でもなめらかな飲み心地に仕上げました。</li><li>・アーモンド由来の植物性ミルクで、コレステロールがゼロです。</li><li>・常温保存が可能です (賞味期限 100 日) 。</li></ul>
発 売 日 / 販 売 チ ャ ネ ル	発売日：2024 年 7 月 10 日 (水) 販売チャネル：EC サイト (「Amazon」、「グリコダイレクトショップ」など) ※アーモンド効果 濃厚<砂糖不使用> 商品サイト： <a href="https://go.glico.com/407101">https://go.glico.com/407101</a>

### ■「アーモンド効果」ブランドに関して

1930 年に Glico の創業者 江崎利一がアーモンドと出会い、1955 年には“1 粒で 2 度おいしい”「アーモンドグリコ」を発売するなど、Glico グループはアーモンドと深い関わりがあります。

「アーモンド効果」は、アーモンドの栄養価値に着目し、「飲むアーモンド」として展開する、アーモンドミルク国内市場シェア No.1<sup>※4</sup>ブランドです。コップ 1 杯 (200ml) でビタミン E (1 日分) と、たっぷりの食物繊維を摂れる特長があり、現在は 8 種類の味を展開しています。『アーモンド効果 濃厚<砂糖不使用>』も商品内容量 125ml であっても同様にビタミン E (1 日分) と、たっぷりの食物繊維を摂取可能です。

2013 年に国内に初登場したアーモンドミルクは、生活者の健康意識の高まりを背景に、国内市場 (販売量) は拡大し続けており、2023 年には当初の約 30 倍に拡大しています<sup>※5</sup>。

Glico グループは、世界の生活者にも「アーモンド効果」を通じた新たな食習慣を提案することで、食による健康づくりに貢献することを目指し、2021 年に中国本土、2022 年に台湾とタイ、さらには 2023 年にフィリピンでそれぞれ販売を始めています。今後も、アーモンドの栄養を日常的においしく摂取できる「アーモンド効果」シリーズを通じ、アーモンドとともに、健康な毎日に向けた取り組みを提案してまいります。

※4 インテージ SRI アーモンドミルク国内市場 2014 年 4 月-2023 年 12 月累計販売金額 (アーモンド効果ドリンクシリーズ)

※5 アーモンドミルク研究会による推計

<ご参考>

■「アーモンド効果」シリーズ 商品概要

商品名	アーモンド効果 〈オリジナル〉	アーモンド効果 〈砂糖不使用〉	アーモンド効果 〈3種のナッツ〉	アーモンド効果 〈3種のナッツ 砂糖不使用〉
パッケージ				
商品名	アーモンド効果 〈香ばしコーヒー〉	アーモンド効果 〈薫るカカオ〉	アーモンド効果 〈ほろ苦キャラメル味〉	アーモンド効果 〈アーモンドミルクラテ 砂糖不使用〉
パッケージ				
種 類 別	アーモンド飲料			
内 容 量	200ml			
価 格	149円前後（税込）			
商品特長	<ul style="list-style-type: none"> <li>・200mlでビタミンE（1日分）とたっぷりの食物繊維・カルシウムを摂取できます。</li> <li>・「凍結粉碎アーモンド※6」を使用し、アーモンドオイル、アーモンドペーストを配合しています。</li> <li>・香ばしいおいしさと、なめらかな口当たりを実現しました。</li> <li>・牛乳・豆乳ではない、アーモンドからつくった植物性ミルクで、コレステロールがゼロです。</li> <li>・常温保存が可能です（賞味期限270日）。</li> </ul> <p>※6 「オリジナル」・「砂糖不使用」・「3種のナッツ」・「香ばしコーヒー」・「薫るカカオ」  「ほろ苦キャラメル味」はアーモンド中10%、「3種のナッツ 砂糖不使用」はアーモンド中12%、「アーモンドミルクラテ 砂糖不使用」はアーモンド中14%使用。</p>			

商品名	アーモンド効果 〈オリジナル〉	アーモンド効果 〈砂糖不使用〉	アーモンド効果 〈3種のナッツ〉
パッケージ			
種 類 別	アーモンド飲料		
内 容 量	1000ml		
価 格	538円前後（税込）		
商品特長	<ul style="list-style-type: none"> <li>・コップ1杯（200ml）でビタミンE（1日分）とたっぷりの食物繊維・カルシウムを摂取できます。</li> <li>・「凍結粉碎アーモンド※6」を使用し、アーモンドオイル、アーモンドペーストを配合しています。</li> <li>・香ばしいおいしさと、なめらかな口当たりを実現しました。</li> <li>・牛乳・豆乳ではない、アーモンドからつくった植物性ミルクで、コレステロールがゼロです。</li> <li>・常温保存が可能です（賞味期限270日）。</li> </ul> <p>※6 アーモンド中10%使用。</p>		